



Communiqué de presse

Vendredi 29 juillet 2022

**ASSURANCE EMPRUNTEUR :  
LA MUTUELLE MILTIS ANNONCE D'IMPORTANTES ÉVOLUTIONS  
POUR SON CONTRAT « SOPRETIS » EN FAVEUR DES CONSOMMATEURS**

Créée il y a seulement un an par la Mutuelle Miltis pour Alptis et gérée par Digital Insure, **l'assurance de prêts SOPRETIS devient le contrat en capital initial à cotisations constantes qui rivalise les tarifs des meilleurs contrats en capital restant dû du marché.**

En plus de ce **nouveau tarif beaucoup plus attractif** grâce à une tarification innovante et plus segmentée, elle propose :

- Des **garanties plus modulaires**,
- Un contrat **« universel »** qui s'adresse à tous les profils de clients, y compris ceux qui sont **éligibles au dispositif de la loi Lemoine\***.

**La distribution aussi prend un nouvel essor** : l'offre SOPRETIS, déjà distribuée par Alptis Prévoyance & Santé et son réseau de 7700 distributeurs, rejoint également la marketplace Multinet Inside de Digital Insure (11 contrats en assurance emprunteur), ce qui lui ouvre un double canal d'accès à plusieurs milliers de courtiers distributeurs.

Pour Alptis Prévoyance & Santé, SOPRETIS est une réponse compétitive sur les « prêts Lemoine », en complément de son offre Pareo, positionnée sur les prêts de plus de 200.000€.

Patrick Julien, Directeur Général de la mutuelle Miltis déclare : *« Avec la baisse tarifaire et l'accessibilité aux profils de clients "Lemoine", l'offre SOPRETIS répond parfaitement aux ambitions de Miltis sur le marché de l'assurance emprunteurs. Nous sommes particulièrement fiers que Digital Insure et Alptis aient référencé cette offre pour leurs réseaux de distribution très complémentaires. »*

Fabrice Couturier, co-fondateur de Digital Insure confirme : *« Nous poursuivons notre stratégie : développer ce modèle de partenariat et déployer notre offre auprès d'un plus large*

*public. Avec SOPRETIS, nous sommes heureux de faire profiter notre réseau de courtiers d'une nouvelle offre pertinente et particulièrement attractive ».*

Marie Soyer Content, Directrice Générale d'Alptis Assurances : *« Il est essentiel pour Alptis d'offrir à ses clients et à ses distributeurs des offres d'assurance leur permettant de protéger leurs parcours de vie. L'achat immobilier est une étape clé dans la vie de nos clients et nous avons à cœur de compléter notre contrat emprunteur Pareo, particulièrement adapté à la protection des emprunts aux capitaux élevés, avec ce nouveau contrat SOPRETIS, au parcours simplifié et éligible à la loi Lemoine. »*

#### Pour rappel : les caractéristiques de l'offre SOPRETIS

- Basée sur le capital initial emprunté avec des cotisations constantes, elle est idéale pour les clients qui ne souhaitent pas de fluctuations de leurs primes,
- Économique pour ceux qui comptent revendre leur bien à 8/10 ans (durée moyenne des prêts),
- Couverture : Résidence Principale, Résidence Secondaire, Résidence Libérale, travaux, prêt à la consommation, prêt professionnel et aussi le regroupement de crédits avec encours immobiliers supérieurs à 60%,
- Des formalités médicales allégées pour les moins de 45 ans et des prêts inférieurs à 500 000 euros,
- Pas de test ECG d'effort exigé,
- Les affections psy-dos prises en charge sans condition d'hospitalisation (options),
- Pas de formalités financières,
- Un parcours 100% digital,

\* Périmètre d'application éligible à la Loi Lemoine : Changement d'assurance de prêt à tout moment pour les prêts immobiliers à usage d'habitation ou mixte (habitation + professionnelle), et les prêts pour l'achat de terrains en vue de la construction des immeubles à usage mixte. Sans questionnaire médical si le montant assuré est inférieur ou égal à 200 000 € par assuré en tenant compte de l'encours assuré de l'ensemble des contrats de crédits et l'échéance du prêt < 60 ans de l'assuré (remboursement du prêt avant les 60 ans).

#### **A propos de Miltis**

Fondée en 1995 à Lyon, Miltis est une mutuelle interprofessionnelle qui intervient sur les marchés de la santé, de la prévoyance et de l'assurance de prêts, pour les particuliers, les professionnels et les entreprises.

Miltis réalise 104 M€ de chiffres d'affaires en 2021, compte 130 000 adhérents et protège 195 500 personnes au 31 décembre 2021.

La mutuelle distribue ses offres en direct ou par le courtage. Elle développe aussi une activité de conception d'offres en marque blanche pour le compte de courtiers partenaires et a recours à la délégation de gestion pour offrir la meilleure expérience client, quelle que soit l'offre.

<https://www.mutuelle-miltis.fr/>

#### **A propos de Alptis**

Créé à Lyon en 1976, Alptis est un groupement de protection sociale, indépendant, associatif et entrepreneurial. Il est aujourd'hui constitué d'un ensemble de marques commerciales\* proposant des solutions qui associent responsabilité et solidarité dans trois grands domaines : la prévention,

l'assurance et le financement. Il intervient pour les particuliers, les travailleurs indépendants et les entreprises.

Alptis dispose d'un réseau de distribution de 7.700 partenaires, courtiers et conseillers en gestion de patrimoine indépendants. Le groupe protège aujourd'hui près de 500.000 personnes et accompagne près de 14.000 entreprises, partout en France (métropole et DROM).

\*Les marques commerciales du groupe Alptis : Alptis Prévoyance & Santé, Assurema, Belend, Capvita, Cmonassurance, GEA Assurances, Mutuelle.fr, Prêt Pro, Signature Assurances, Solaté, Unep.

[www.alptis.org](http://www.alptis.org)

### **A propos de Digital Insure**

Fondée en 2013, Digital Insure est un acteur du courtage résolument « Tech », spécialisé en assurance emprunteur et prévoyance individuelle. Ses parcours 100% digitaux permettent de simplifier et accélérer toutes les étapes, du comparatif des offres à la souscription jusqu'à la gestion de sinistres pour tous les acteurs des assurances de personnes.

Via sa filiale de distribution, Digital Insure met à disposition de ses courtiers distributeurs (courtiers généralistes, spécialisés, web players), des offres d'assurance emprunteur et de prévoyance exclusives adaptées aux profils de leurs clients, des parcours de comparaison et de souscription digitaux et une haute qualité de service en gestion de contrats, en délégation et en substitution.

<https://www.digital-insure.fr/>

### **Contacts presse**

#### **Miltis**

*Marie-Emilie Requier / Responsable marketing et communication Miltis*

04 27 85 27 15 - [m.requier@miltis.fr](mailto:m.requier@miltis.fr)

#### **Alptis**

*Pascal Geneyton / Responsable Communication*

04 72 36 23 54 - [p.geneyton@alptis.fr](mailto:p.geneyton@alptis.fr)

*Agence Auvray & Associés : Stéphy Déka*

01 58 22 25 96 - [s.deka@auvray-associes.com](mailto:s.deka@auvray-associes.com)

#### **Digital Insure**

*Veronika Ondrackova / Responsable Communication*

09 72 56 42 64 - [presse@digital-insure.fr](mailto:presse@digital-insure.fr)

*Kodiac Consulting : Brigitte Michaut / Consultante en communication*

06 19 66 38 54 - [brigitte.michaut@kodiac.fr](mailto:brigitte.michaut@kodiac.fr)