

Communiqué de presse

Paris, le 24 septembre 2019

DIGITAL INSURE ANNONCE SON MECENAT EN FAVEUR DE L'ASSOCIATION « 1 MAILLOT POUR LA VIE »

C'est à l'occasion des Journées du Courtage, les 17 et 18 septembre dernier, que Digital Insure a annoncé son partenariat avec l'association « 1 Maillot pour la Vie »
<http://unmaillotpurlavie.com>

« 1 Maillot pour la Vie » accompagne les enfants hospitalisés pour leur redonner espoir et joie de vivre, en leur faisant rencontrer des sportifs de haut niveau (rugby, tennis, football, gymnastique...) à l'hôpital ou sur le terrain.

Pour récolter des fonds, l'association organise des ventes aux enchères de maillots ou d'objets dédiés, lors d'événements (soirées de gala, tournois, expositions...) qui rassemblent sportifs, artistes et partenaires.

Fabrice Couturier, co-fondateur de Digital Insure déclare : « Nous sommes extrêmement fiers d'annoncer aujourd'hui le mécénat avec l'Association - 1 Maillot pour la Vie - dont nous partageons les valeurs de solidarité et de bienveillance ».

« Ce projet nous tenait particulièrement à cœur, car il donne un sens à la réussite de l'entreprise et concerne chacun d'entre nous ».

Sam Essederi, Président de l'Association, est enthousiaste : « C'est la première fois que nous sommes présents à un salon des professionnels du courtage et nous remercions vivement Digital Insure de nous avoir parrainés ! ». Et d'ajouter : « Nous avons encore de beaux projets à monter ensemble, en particulier au moment de l'Euro 2020, en juin prochain ! ».

D'ici là, les opérations de partenariat vont se multiplier :

- 13 octobre 2019 : Les équipes Digital Insure courent les « 20 kilomètres de Paris » aux couleurs de 1MPV
- 15 octobre : Participation à la soirée de Gala annuelle de l'Association organisée aux salons de l'Aéro-club de France à Paris
- Mars 2020 : Contribution et présence de Digital Insure à la soirée des « 20 ans de l'Association »
- Réalisation d'un goûter dans un hôpital Parisien - Des collaborateurs Digital Insure y seront présents en tant que bénévoles.
- Et ...tout au long de l'année, organisation de soirées de gala prévues dans différentes villes de province, comme Toulouse, Nantes, Lyon...

A propos de « 1 Maillot pour la Vie »

L'association "1 Maillot pour la vie", 1MPV, a été créée à Toulouse par Sam Essederi en 2000.

Depuis sa création, l'association est soutenue par de nombreuses personnalités sportives. Fabien Pelous (ex-capitaine de l'équipe de France de rugby) a été l'un des premiers à manifester son soutien et depuis, d'autres sportifs ou célébrités, humoristes et chanteurs, l'ont rejoint.

L'association sera particulièrement active pendant l'Euro de football 2020.

<https://twitter.com/1MPV>

1MPV en quelques chiffres :

30 goûters dédicaces par an

24 500 enfants malades visités dans tous les CHU de France

+ de 12 000 rêves d'enfants sport réalisés

7000 sportifs de haut niveau mobilisés

6 délégations régionales en France

3 relais régionaux bénévoles

A propos de Digital Insure

Créé en 2013, à l'initiative de 3 experts dans l'assurance de personnes, Digital Insure, via ses filiales Digital Insure Distribution, BPSIS et Digital Insure Services opère sur toute la chaîne de valeur « assurance emprunteur » avec un ADN résolument « Tech ».

Il s'est spécialisé dans la mise en œuvre de parcours 100% digitaux, simplifiant et accélérant toutes les étapes, du comparatif des offres à la souscription puis à l'après-vente, en mode BtoB et BtoBtoC.

Le parcours digital, ouvert à tous les acteurs de la chaîne, présente une traçabilité complète et répond à toutes les problématiques de risque.

Sa filiale Digital Insure Services propose de la gestion pour compte de tiers aux Assureurs, aux Mutuelles et aux banques avec un traitement des contrats de bout en bout digital.

<https://www.digital-insure.fr/>

Contacts presse :

Digital Insure

Veronika Ondrackova / Responsable Communication
presse@digital-insure.fr - 09 72 56 42 64

Kodiac Consulting

Brigitte Michaut / Consultante
brigitte.michaut@kodiac.fr - 06 19 66 38 54