

COMMUNIQUE DE PRESSE

Diffusion immédiate

DIGITAL INSURE LANCE MULTINET INSIDE, LA PLATE-FORME ASSURANCE EMPRUNTEUR COMPLETE, SIMPLE ET RAPIDE POUR LES COURTIER.

Paris, le 23 octobre 2018 – Après 5 années de succès commercial via sa filiale BPSIs, courtier grossiste leader en assurance emprunteur digitale, Digital Insure innove à nouveau. L'assurtech 100% française lance Multinet® Inside, une plate-forme digitale complète de pilotage d'activité, de comparaison, de souscription et de gestion de contrats d'assurance emprunteur destinée aux courtiers et aux réseaux distributeurs, quel que soit leur niveau d'expertise.

Entre 6.000 et 9.000€ euros d'économies. C'est en moyenne ce que peut déduire un emprunteur sur son contrat d'assurance de prêt, souscrit auprès de sa Banque au moment du prêt, en optant pour une assurance individuelle.

Cette liberté de choix, rendue possible depuis 2010 (Loi Lagarde) et généralisée depuis le 1^{er} janvier 2018 par l'Amendement Bourquin, ouvre aux emprunteurs de réelles perspectives d'économies. Il ouvre également pour les courtiers, de nouvelles opportunités avec leurs clients et de nouvelles pistes de discussions dans leur devoir de conseil.

Partenaire au quotidien de courtiers distributeurs et de réseaux de distribution, Digital Insure souhaite les accompagner dans leur conseil et leur propose depuis la rentrée une plate-forme complète de comparaison des offres, de souscription et de gestion des contrats d'assurance emprunteur individuelle : *Multinet® Inside*.

Calculer l'économie, comparer, souscrire... en quelques minutes

Multinet® Inside est une plate-forme entièrement digitale qui permet à tout courtier en seulement 2 minutes de calculer le potentiel d'économies réalisable par son client, puis de comparer les offres, de choisir puis de terminer la souscription jusqu'à l'obtention du certificat d'assurance de prêt.

Les interfaces pour le courtier et son client sont simplifiées et conçues pour faciliter la pertinence du conseil.

La sélection médicale automatisée permet de gagner du temps, évite les aller-retour voire la perte de documents médicaux et garantit la confidentialité absolue des contenus.

Les notifications digitales et l'assistant en ligne indiquent simplement à chacun l'action qu'il doit mener. L'équivalence de garanties est contrôlée et un dossier de résiliation prêt à envoyer à la Banque est fourni automatiquement.

Les délais sont tenus, les démarches sécurisées : la confiance entre le courtier et son client permet des échanges de qualité et la valorisation du conseil.

Le suivi consolidé multi-assureurs du portefeuille et l'interface unique donne la possibilité au courtier de proposer un large panel d'assureurs, en conservant une grande simplicité de fonctionnement.

Les offres : de belles références du marché pour tous les profils de clients

« Des solutions pour chaque profil de risque, faciles à distribuer et avec de belles références » c'est ce que demandent les courtiers distributeurs lorsqu'ils s'expriment sur leur besoin en assurance emprunteur. Digital Insure propose dans son catalogue des offres assurées par AXA, Suravenir, CNP Assurances, SwissLife et Oradéa Vie. De belles signatures qui offrent une forte couverture de base et qui couvrent des besoins complémentaires : non-résidents, primo-accédant, sportif professionnel, seniors, professions à risques...

Dynamique et en permanent enrichissement, le catalogue d'offres produits va accueillir de nouvelles références en fin d'année, de nouvelles offres qui viendront rejoindre Avenir Naoassur emprunteur Equivalence 2, Serevi Emprunteur Digital, Iriade Emprunteur, CNP Protect, CNP Access Protect et Naoassur emprunteur pour une couverture des risques spéciaux notamment.

Une solution adaptée au profil du courtier

Intermédiaire particulièrement expert en assurance emprunteur ou au contraire peu habitué à distribuer ce type de produit, chaque courtier trouvera dans les modules et offres proposés au sein de la plate-forme des solutions adaptées.

En fonction de sa compétence technique, le courtier peut choisir d'activer ou non des modules, de proposer des produits plus ou moins complexes ou de se laisser accompagner dans la transformation du contrat par le plateau d'experts télémarketing de Digital Insure basé en France. Dans tous les cas, l'usage et les outils restent simples et rapides.

En marque blanche pour les grands réseaux de distribution et les acteurs web

Soucieux d'enrichir leur conseil et d'apporter des solutions à leurs clients en recherche d'économies, les grands réseaux de courtiers et les acteurs web s'organisent et mettent l'assurance emprunteur à l'agenda stratégique pour 2018-2019. Leur besoin ? S'équiper très rapidement d'une solution déjà opérationnelle, à leurs couleurs, simple à utiliser, intégrant des produits de qualité et un parcours unique quelle que soit l'offre choisie.

C'est ce que propose Digital Insure avec une version de *Multinet® Inside*, en marque blanche, modulable et prête à personnaliser.

Partenaires de Digital Insure pour leur stratégie assurance emprunteur, Linxea – le spécialiste de l'épargne en ligne depuis 2001 - et Novelia – réseau de courtiers et d'agents filiale du Crédit Mutuel Arkea ont récemment annoncé leur choix pour Digital Insure et le déploiement de la plate-forme Multinet Inside personnalisée au sein de leurs outils.

Des modules disponibles en API pour des projets plus technos

Multinet® Inside est un système ouvert, chaque module est construit pour être intégré sans complexité dans les outils des courtiers, via notamment des technologies API et des intégrations par web services.

Dans ce cas, les équipes Digital Insure accompagnent le partenaire tout au long des développements jusqu'au lancement du projet.

En résumé : les points forts de l'innovation Digital Insure

- Le conseiller choisit la profondeur d'utilisation de la plate-forme en fonction de son expertise technique et commerciale
- Il peut notamment se laisser accompagner dans la transformation du contrat par le plateau d'experts télémarketing de Digital Insure basé en France
- Il n'a qu'un seul parcours à connaître : même si le panel d'offres assurance est large et complet, quel que soit l'assureur retenu, même en gestion ou en après-vente le parcours client est le même
- Les combinaisons produit- garanties sont proposées automatiquement en fonction des profils de clients, la comparaison est simple ou très détaillée au choix du courtier
- Le conseiller dispose d'une vue globale du portefeuille multi-assureurs
- Flexible et moderne, l'ensemble de la solution est disponible en marque blanche et en API
- Le bordereau de commissions est unique et multi-assureurs

LE MOT DES FONDATEURS

« Nous proposons au marché, à nos partenaires distributeurs la comparaison multi-assurances emprunteur, 100% en ligne, simple et rapide. Multinet Inside, c'est un parcours unique, un seul suivi de l'offre quelle que soit la solution choisie, un bordereau de commissionnement unifié. Un gain de temps formidable pour nos partenaires distributeurs. » indique Fabrice Couturier, fondateur de Digital Insure. « Le conseiller commence avec un devis, la tarification se fait en ligne avec la sélection médicale automatisée. On accompagne les courtiers de façon naturelle, le parcours est intuitif. Le client et le conseiller sont embarqués, tout se passe dans l'outil : ils peuvent alors se consacrer pleinement à la couverture du besoin et au projet du client » complète Jean Orgonasi, fondateur de Digital Insure.

À PROPOS DE DIGITAL INSURE

Les équipes de l'Assurtech 100% française Digital Insure apportent une disruption majeure sur le marché de l'assurance français, en prévoyance et plus particulièrement en assurance emprunteur, depuis 2013.

Acteur majeur de l'assurance emprunteur en BtoB et BtoBtoC, Digital Insure, via ses filiales Digital Insure Distribution, Multinet Services et BPSIs, opère sur toute la chaîne de valeur : de l'aide à la détection de besoin du client à la gestion des sinistres en passant par l'élaboration de parcours digitaux de comparaison, de souscription et de gestion des contrats.

Grâce à des solutions conçues nativement 100% digitales, les parcours de Digital Insure permettent aux clients des distributeurs de souscrire aux contrats de prévoyance les plus complexes en toute simplicité, rapidement, y compris dans des situations personnelles délicates avec sélection médicale et en optimisant leur budget.

L'entreprise et ses filiales sont implantées à Paris dans le 17^e et à Caen en Normandie. Elles comptent aujourd'hui plus de 60 salariés.

Plus d'information sur www.digital-insure.fr.



CONTACTS DIGITAL INSURE

Demande d'interviews, besoin de visuels, démonstration des outils

Virginie BULTEY

Directrice Marketing et Communication

virginie.bultey@digital-insure.fr

01.84.20.11.59 - 06.60.50.76.09

Veronika ONDRACKOVA

Responsable Communication

veronika.ondrackova@digital-insure.fr

09.72.56.42.64